

Heilige huisjes



“Nieuwe financiële wereld is vrij van heilige huisjes”, luidde de kop boven een interview met Egbert Berkhoff (NNEK) en Paul Rijns (toen nog werkzaam voor Brand New Day) in het New Financial Magazine van ruim een jaar geleden. Een aantal van hun tips: stop met de eerbiedigende werking van doorlopende provisie, sta alleen netto-producten toe, stop met execution only voor complexe producten, stop als adviseur met struisvogelpolitiek EN achterhoedegevechten, zet jezelf in de etalage in plaats van de producten van de aanbieders en stop als aanbieder met zelfprotectie wat altijd ten koste gaat van het klantbelang. En zo schoppen de heren tegen veel meer heilige huisjes.

Een jaar later valt helaas te constateren dat er nog altijd heel wat heilige huisjes fier overeind staan en dat is ook logisch. Je kunt van de bewoners niet direct verwachten dat zij hun eigen woning met een bulldozer met de grond gelijk maken. Er is immers veel angst voor die onbekende nieuwe financiële wereld, waarin maar één ding zeker lijkt: alle oude zekerheden zijn verdwenen en daarmee dus ook de vertrouwde verdienmodellen. Maar er is ook een andere zekerheid die de bewoners nog niet helemaal duidelijk op het netvlies hebben staan: vroeg of laat

gaan alle heilige huisjes omver. De samenleving is het namelijk zat.

En dus gaat er wat gebeuren met de nog bestaande directe geldstromen tussen

// Vroeg of laat gaan alle heilige huisjes omver, de samenleving is het zat //

aanbieders en adviseurs, de intransparante verdienmodellen, geheime afspraken, niet goed opgeloste affaires et cetera. Financiële instellingen zullen zichzelf niet langer in de eerste plaats als geldmachines zien waarbij klanten nodig zijn om meer geld te kunnen maken.

Net zo goed als binnen de sector zullen ook erbuiten heilige huisjes omvallen. Zo zal er vroeg of laat een einde komen aan de mythe

van de eeuwige groei, het idee dat het mogelijk is om terug te keren naar de wereld van vóór 2008, de mythe ons eenzijdig economisch denken. We gaan onherroepelijk naar een wereld waarin geven en delen het nieuwe nemen is, waarin het draait om het aangaan van echte relaties, waarin we iedereen – van bankier tot kassameisje – in de eerste plaats als mens zien, waarin we geloven in mensen, waarin geld weer middel wordt en waarin het bewustzijn zal toenemen dat wij deze aarde te leen hebben van onze kinderen en kleinkinderen.

Deze wintereditie van New Financial Magazine bevat vele voorbeelden en gedachten op weg naar een nieuwe wereld. Laat je inspireren door denkbeelden van de Economy Transformers Marjon van Opijnen, Damaris Matthijsen en hoogleraar Sharda Nandram, door de Ambassadeurs van het New Financial Forum en door een groot aantal financiële parels zonder heilige huisjes. En vergeet niet de link van dit magazine door te sturen aan relaties waarmee u zich verbonden voelt. ■

 willem@newfinancialforum.nl
 [artikel Rijns en Berkhoff](#)