



"Als wij in de financiële wereld geen experts zijn op het gebied van de relatie tussen geld en emotie, wie dan wel?" Aan het woord is **Jelle Bartels** (Next Step Factory), een 'business priest' die mensen en bedrijven helpt met de volgende stap om voluit te werken vanuit betekenis en zingeving.

Jelle Bartels, ondernemer en geldfilosoof

TEKST IVO VALKENBURG

Jelle Bartels helpt ondernemers die vanuit de vrijheid in het hart willen ondernemen. Ik noem hem gek-scherend altijd mijn 'business priest'. Werk, geld, en betekenis gaan voor hem altijd samen. De ingrediënten van 'spirit' en 'finance' zijn Bartels met de pap-lepel ingegoten. Zijn vader was een succesvol assuranceondernemer met wie hij vele jaren met plezier samenwerkte en wiens bedrijf hij uiteindelijk jarenlang zelfstandig heeft voortgezet. Zijn moeder leefde als kunstenaar en therapeut onder het bijstandsniveau. Ze heeft haar zoon meegegeven zich zoveel mogelijk te richten op de essentie van het leven, met of zonder geld. In zijn visie op financiële dienstverlening ziet Bartels adviseurs, bankiers en verzekeraars die zich geroepen voelen om mensen te helpen zo veel mogelijk hun hart te volgen op basis van een gedegen financieel plan. Voor Bartels staat niet

alleen 'de droom' centraal, maar vooral ook de feitelijke realisatie ervan.

GELD EN EMOTIE

"Ik ben gefascineerd door alles wat met geld en emotie te maken heeft. Geld is het belangrijkste excuus om niet te leven. Zoveel ondernemers in de financiële dienstverlening en daarbuiten zouden dolgraag op een andere manier willen werken, maar ze voelen zich beperkt door hun financiële middelen. Ze willen wel, maar ze menen dat ze het zich financieel niet kunnen veroorloven. Ondernemen zit ze in het bloed, maar een businessmodel waarin dit

ook echt loont, ho maar", aldus Bartels. "Zo vaak kom ik mensen tegen die blijven hangen in hun comfort zone. Ze modderen liever door dan dat ze echt vernieuwen. Je moet de hypotheek immers wel kunnen blijven betalen. Geld speelt zo vaak een beperkende rol om voluit te leven. Nou ja, geld, het zijn onze emoties, onze angsten, onze innerlijke overtuigingen over geld die ons vast laten zitten in veelal pijnlijke situaties."

"Als wij in de financiële wereld geen experts zijn op het gebied van de relatie tussen geld en emotie, wie dan wel? Nederland zit vol met coaches en therapeuten, maar als het om financiële vraagstukken gaat, over hoeveel wijsheid en verstand beschikken deze hulpverleners dan werkelijk als het de relatie tussen geld en emotie betreft? Financiële dienstverleners zijn al specialisten in geld, het is voor hen maar een kleine stap om te leren luisteren naar

**"GELD IS HET
BELANGRIJKSTE EXCUUS
OM NIET TE LEVEN"**

de essentie die in het hart van consumenten en ondernemers leeft. Ik heb ontdekt dat je feitelijk niets hoeft te doen om een klant volledig open te laten gaan over wat hem of haar ten diepste drijft. Het is vooral een kwestie van jezelf zijn en oprecht luisteren en spreken. Als ik dat ergens heb geleerd, dan was het aan het sterfbed van mijn moeder."

SCHOONHEID

"Ik heb mijn moeder een aantal weken intensief bijgestaan in haar overtocht naar de andere kant. Ik zag haar ongelukkig worden en wist niet waarom. Er was duidelijk iets dat haar bezighield. Iets wat ze niet kon loslaten. Op dat moment heeft ze het beste in mij naar boven gehaald. We spraken intensief met elkaar, ik luisterde als nooit tevoren met open oren, bewoog volledig mee in haar wereld en durfde stil te blijven, vrij van alle oordeel. Eigenlijk was ik alleen maar mezelf. Ik durfde te vertrouwen op mijn intuïtie en bleef ondanks al het lichamelijke lijden en alle ongemakkelijke gevoelens het licht in de situatie zien."

"Mijn moeder en ik kenden geen geheimen. Ze liet me op dat moment haar dagboeken lezen. Daaruit bleek dat er toch een aspect van haar leven was dat ze nog nooit met iemand had gedeeld. Het bleek dat zij ondanks alle ontwikkeling die zij had meegemaakt nog steeds niet los kon laten hoe andere mensen over haar dachten. Zelfs op haar sterfbed maakte zij zich druk over hoe mensen het vonden dat ze niemand meer wilde zien, dat ze echt probeerde nu voor zichzelf te kiezen. Ze had het daar zo moeilijk mee dat het voor haar op dat moment onmogelijk was zich los te maken van de aarde en het aardse leven. Pas toen ik het thema bespreekbaar maakte, wist ik dat de essentie was geraakt."

"Je weet het altijd als je de essentie bij iemand hebt geraakt. Het is onmiddellijk zichtbaar en voelbaar. Nadat mijn



"VOLLEDIG JEZELF ZIJN IS VOOR MIJ DE KERN VAN LIEFDE"

moeder was opengegaan over wat ze nog nooit eerder had durven bespreken, zag ik weer de moeder die ik kende. Te midden van haar fysieke pijn en het lijden dat de ziekte op haar sterfbed met zich meebracht, leefde ze op. Ze danste op haar bed. Echt dansen kon ze helemaal niet meer, maar ze zong en zwaaide met haar armen alle kanten op. Dwars door alle pijn en verdriet

heen zag ik de schoonheid van de ziel van mijn eigen moeder.'

'Het heeft daarna niet lang meer geduurd voordat ze vredig is ingeslapen. Wat ik heb meegemaakt aan het sterfbed van mijn moeder heeft me veel kracht en inspiratie gegeven om me in het leven en mijn werk nooit meer in te houden. Wat bij een sterfbed mogelijk is, kan ook daarvoor. 'Leef je leven alsof het je laatste dag is', sprak Gandhi. Welnu, dat drijft me elke dag om naar ondernemers te luisteren en ze te helpen zoveel mogelijk zichzelf te laten zijn in al hun doen en laten. Volledig jezelf zijn is voor mij de kern van liefde." ■

www.jellebartels.nl