

Vier suggesties die de sector gezamenlijk kan oppakken om een brug te slaan naar de samenleving. Dit was het idee dat de stichting New Financial Forum, Bureau DFO en Obvion aan een aantal bedrijfsgenoten voorhield met de intentie één van de ideeën gezamenlijk te realiseren. De avond leverde meer op dan gehoopt. Niet alleen boeiende gesprekken over wezenlijke onderwerpen, maar ook werden twee ideeën door verzekeraars en adviseurs daadwerkelijk omarmd. Deze ideeën worden uitgewerkt en gerealiseerd.

Brug naar de samenleving

TEKST WILLEM VREESWIJK | BEELD MICHAEL GAIDA

De stichting New Financial Forum bundelt krachten, ideeën, inspiratie en best practices van positief ingestelde mensen die gezamenlijk een bijdrage leveren aan een gezonde en gerespecteerde financiële sector. De sector is de bloedsomloop van de samenleving. Om een gezonde bloedsomloop te behouden of de bloedsomloop opnieuw gezond te maken is continue actie van binnen uit de sector nodig. Hierdoor floreert de samenleving en herstelt het vertrouwen in de sector. Dat klinkt mooi, maar hoe doe je dat dan? Het New Financial Forum bedacht een viertal mogelijkheden om gezamenlijk een brug naar de samenleving te slaan. Dit omdat een brug steviger wordt als je hem samen bouwt en omdat iedere nieuwe reis met een eerste stap begint. De vier suggesties werden op verzoek van het New Financial Forum ingeleid door een aantal brancheleden.

JONGEREN EN ZEKERHEID

Het eerste idee werd gepresenteerd door Jurjen Oosterbaan. Volgens Oosterbaan is de sector op leeftijd, zijn er veel aannames over wat jongeren vinden van de financiële sector en hoe jongeren zich gedragen, maar missen we als bedrijfstak vaak het directe contact met de jongeren zelf. We lijken als sector onvoldoende zichtbaar bij deze doelgroep. Om dit te veranderen, zul je op zijn minst moeten weten wat er leeft onder jongeren. Het New Financial Forum zou bijvoorbeeld het initiatief kunnen nemen voor een jongerenpanel met als doel te leren wat jongeren beweegt, wat hun leefwereld is en hoe ze tegen onze sector en tegen risico's aankijken. Dit zou kunnen in samenwerking met scholen. De visie van jongeren kun je op diverse manieren met de sector delen (nieuwsbrieven, vlogs, etc).

DE GEEST EN DE WET

Het idee over de ethiek van het adviseren werd ingeleid door Winnie Ver-

olme manager Klantbeleving Obvion. Volgens Verolme zijn er uitspraken van Kifid waarbij je als financieel dienstverlener in het gelijk wordt gesteld, maar waarvan je toch een knoop in de maag krijgt. Het zijn schrijnende gevallen waar je als sector misschien toch je verantwoordelijkheid voor zou moeten nemen, ook al is het wettelijk gezien niet verplicht. Idee is om voorbeelden van deze schrijnende gevallen te verzamelen en te delen met de sector. Je zou wellicht ook een Raad van Wijzen kunnen samenstellen die meedenkt over oplossingsrichtingen voor dilemma's. Zo'n advies is dan niet bindend, maar geeft richting aan. Een soort van moreel beraad per bedrijf.

DE SECTOR IN DE SAMENLEVING

Het derde idee werd ingeleid door Boudewijn van Uden (a.s.r.). Hoe kan het New Financial Forum bijdragen om de maatschappelijke rol die de financiële sector heeft beter over het voetlicht te krijgen. Financieel dienstverleners

doen al veel. Er zijn coaches voor mensen in financiële problemen, ze staan voor de klas, doen aan financiële educatie en helpen de minder draagkrachtigen in de samenleving. Daarnaast mag ook duidelijker over het voetlicht komen hoe de sector daadwerkelijk opereert: wat gebeurt er als je onderneming afbrandt, etc. De acties om mensen met problemen daadwerkelijk verder te helpen, mag niet uitmonden in reclame. Een van de mogelijke ideeën is het oprichten van een helpdesk met ondersteunende financiële dienstverlening voor mensen die bij de Voedselbank zijn terechtgekomen.

CULTUREN EN ZEKERHEID

De vierde suggestie werd ingeleid door Willem Vreeswijk, oprichter van de stichting New Financial Forum. Nederland is een divers land waar heel veel

verschillende culturen bij elkaar komen. Alleen al in Amsterdam worden meer dan 300 verschillende talen gesproken. Nederland is een smeltkroes van verschillende culturen. En dat is het altijd geweest. De uiteindelijke oplossing zal liggen in de bereidheid om elkaars culturen te erkennen en in elkaars culturen te verdiepen. Hier kan de financiële sector aan bijdragen. Niet

**“EEN BRUG NAAR DE
SAMENLEVING WORDT
STEVIGER ALS JE
HEM SAMEN BOUWT”**

alleen om elkaar beter te begrijpen, maar wellicht ook om betere diensten en producten te ontwikkelen voor bepaalde doelgroepen. Vandaar dat we beter in kaart moeten brengen hoe bijvoorbeeld Moslims, Joden, Hindoestanen en Boeddhisten op onderdelen anders kijken naar zaken als zekerheid, pensioen, verzekering van eigendommen. Misschien kunnen we een voorbeeld nemen aan de uitvaartbranche, waar al een uitvaart mogelijk is in nagenoeg elke gewenste culturele traditie. Te denken valt aan een event, onderzoek of een panel dat de financiële sector meer inzicht geeft in de behoeften van diverse culturen.

De ideeën ‘leren van jongeren’ en ‘de sector in de samenleving’ werden na een zinnige en pittige dialoog omarmd en zullen in groepen worden uitgewerkt en opgeleverd. Wordt vervolgd. ■