

## Positive Finance Award 2018

# Broodfonds040 en FiKks **winnaars** Positive Finance Award 2018

Broodfonds040 en FiKks zijn de winnaars van de Positive Finance Award 2018. Broodfonds 040 in de categorie *Proven* en FiKks in de categorie *Go Viral*.

TEKST **WILLEM VREESWIJK**

BEELD **LOPKE FOTOGRAFIE**

**D**e jury van de Positive Finance Award, bestaande uit voorzitter Odette Bakker (Dazure), Alexander Koene (BR-ND) en marketeer Arjen Bijlsma, ging op zoek naar initiatieven waar de samenleving écht iets aan heeft, waar mensen duurzaam mee geholpen zijn en waar de - financiële - wereld mooier door is geworden. Dit jaar koos de jury voor twee categorieën: *Proven* (bewezen betekenisvol) en *Go Viral* (voortuitstrevende initiatieven). De vijf genomineerden kregen drie minuten de tijd om hun initiatief te presenteren. Volgens de jury allen winnaars. “De genomineerden bieden met een vernieuwende kijk, een het-kan-wel mentaliteit en veel daadkracht oplossingen voor grote maatschappelijke uitdagingen. Vertrouwen blijkt de belangrijkste bouwsteen.” Het publiek koos de twee winnaars.

De winnende pitch in de categorie *Proven* werd gepresenteerd door Financial Life Planner Thom Boot, tevens secretaris van Broodfonds040. Het Broodfonds bewijst dat ondernemers in staat zijn zich gezamenlijk te organiseren om zaken financieel goed voor elkaar te regelen. Boot was ook te zien in de



Juryvoorzitter Odette Bakker (Dazure), Award-winnaars Ron Steenkuijl (FiKks) en Thom Boot (Broodfonds 040) en mede-dagvoorzitter Indra Frishert (Dazure).

aflevering over Broodfondsen van VPRO Tegenlicht. Het succes staat of valt met vertrouwen. Boot maakte duidelijk dat Broodfonds040 hier ver in gaat. “Als iemand aangeeft niet te kunnen werken, vragen wij niet naar het waarom. Wij hoeven niet te weten of iemand niet kan werken vanwege ziekte, mantelzorg of liefdesverdriet, maar keren uit op basis van vertrouwen.”

FiKks werd door het publiek gekozen tot winnaar in de categorie *Go Viral*. Ron Steenkuijl (ADG Dienstengroep) deed de pitch. Missie van FiKks is: ‘heel Nederland schuldenvrij’. Via een app kan op een laagdrempelige manier een buddy worden geraadpleegd die helpt geldzaken weer op orde te brengen. De maatschappelijke relevantie is groot, alleen al gezien het feit dat één op de vijf Nederlanders schulden heeft. “Nu telt FiKks duizend vrijwilligers. Dat moeten er in 2020 10.000 worden. Samen kunnen we ervoor zorgen dat Nederland schuldenvrij wordt. Waar een wil is, is een wij.”

### ANDERE GENOMINEERDEN

De andere genomineerden in de categorie *Proven* waren Eyevestor en Gavin. Eyevestor, initiatief van oud-bankier Gijs van Dalen Meurs, is een platform waar klanten, werknemers en investeerders aandelen online kopen en verkopen van bedrijven waar ze in geloven. Eyevestor maakt het mogelijk met elkaar te bouwen aan mooiere bedrijven. Gavin van Matthijs Nelemans is een risk-sharing-service. Gavin draait het bestaande verzekeringsmodel om: deelnemers betalen niet langer premie voor schades die mogelijk nooit plaatsvinden, maar een variabele bijdrage zodra de schades zijn vastgesteld.

Naast winnaar FiKks werd United Economy genomineerd in de categorie *Go Viral*. De pitch werd gepresenteerd door Niels Braamse (Kyotolease). “Doel is een renteloze, schuldenvrije samenleving. Bedrijven betalen elkaar in Uniteds. Speculatie is niet mogelijk. Tientallen bedrijven doen mee, zoals Eosta, Peeze en Kyotolease.” ■