



KEES KLOMP:

“NIEUWE GENERATIE IS  
NADRUKKELIJK UIT OP  
MAATSCHAPPELIJKE  
VERANDERING.”

*Ambassadeurs over waarde(n) in de financiële sector*

# Nieuw financieel model is essentieel

TEKST KEES KLOMP

Het New Financial Magazine stelt in iedere editie een Ambassadeur een aantal vragen over de waarde(n) van de financiële sector. Wat gaat goed, wat kan beter en hoe verhogen we de niet-financiële waarde van de sector? Ditmaal **Kees Klomp**, Karmanomics.

**Hoe ziet de dienstverlening in de financiële dienstverlening er idealiter uit? Volstaat aanpassing van het bestaande model of zullen er nieuwe modellen moeten worden ontwikkeld?**

Ik geloof dat een nieuw model essentieel is. Dit omdat er een fundamentele systeemfout in het huidige systeem zit. Omdat we nu louter monetaire waarde als écht beschouwen, worden bedrijven gestimuleerd om sociaal en/of ecologisch de kantjes ervan af te lopen. Maatschappelijke waarde gaat immers ten koste van het financiële resultaat.

**Wat zouden de kernwaarden zijn van een aangepast of nieuw model? Zien we ze voldoende terug in de sector? En welke stappen zijn eventueel nodig om deze kernwaarden beter te verankeren?**

Holistische waarde. De erkenning van persoonlijke waarde (welbevinden) en maatschappelijke waarde (welzijn) naast monetaire waarde (welvaart). Als een drietal gelijkwaardige bouwstenen van een gezonde economie. Het prille begin van verbreding van het bestaande waarde-paradigma is er ondertussen. Maar het probleem van dit begin is dat bedrijven wel breder worden bekeken qua waarde, maar dat deze bredere waarde nog steeds wordt terugge-rekend naar geld. De perverse prikkel blijft daarmee hetzelfde.

**De reputatie van de financiële sector is nog altijd niet best. Welke boodschap zou je de sector willen meegeven om de**

**“WELBEVINDEN, WELZIJN  
EN WELVAART ALS  
GELIJKWAARDIGE  
BOUWSTENEN VAN EEN  
GEZONDE ECONOMIE”**

**reputatie te verbeteren? In hoeverre is het belangrijk dat de focus nog meer komt te liggen op waarden voor mensen en samenleving in plaats van financiële waarde voor het bedrijf?**

Ga terug naar de toekomst. De financiële wereld is van origine een nuts-domein. Geld is tot een doel op zich geworden en het verdienen van geld met geld is een autonome economie geworden; maar geld is oorspronkelijk een ruilmiddel. Dat bewustzijn moet weer leidend worden.

**Er worden binnen de financiële sector ook initiatieven ontwikkeld die van betekenis zijn voor de samenleving. Kun je één of twee initiatieven noemen die jij waardeert en/of in het zonnetje wilt zetten.**

Ik vind de Schaal van Betekenis (zie kader, red) een mooi initiatief. Een poging om te kijken of de waarde van bedrijven op een fundamenteel andere wijze kan worden uitgedrukt dan in geld/monetaire termen. En daarnaast vind ik ook dat Triodos Bank niet onvermeld mag blijven. We zijn ze bijna gaan beschouwen als een gewoon onderdeel van de bancaire wereld, maar hun doen en laten is natuurlijk wel fundamenteel maatschappelijk gericht. Ik vind dat ze de credits verdienen voor een beweging

waarbij steeds meer conventionele banken de beweging richting maatschappelijke meerwaarde maken.

**Een richting die door steeds meer mensen en bedrijven wordt omarmd, is de betekenis-economie. Welke mogelijkheden zie je voor de financiële sector om hier (meer) invulling aan te geven?**

Ik geloof heilig in de Betekenis-economie en een belangrijke rol voor de financiële wereld, want ook in betekenisvolle bedrijven speelt geld een belangrijke rol. De financiële wereld kan en zal een hoofdrol moeten spelen in het innoveren/verbreden van het waardeparadigma.

**Welke boodschap zou je de top van de financiële sector willen meegeven?**

Vergeet de markt. Vergeet de spreadsheet realiteit. Stap in de echte wereld en de echte economie. Denk niet alleen in geld, maar in waarde. De toekomst is niet aan welvaart, maar aan de gelijkwaardige combinatie van welvaart, welbevinden en welzijn; de integratie van het zakelijke, persoonlijke en maatschappelijke domein.

## “GELD IS OORSPRONKELIJK EEN RUILMIDDEL EN DAT BEWUSTZIJN MOET WEER LEIDEND WORDEN”

**Wat draag je zelf bij aan een betere financiële sector?**

Ik ben vanuit SMO actief in het gestalte geven van een breder waarde begrip en het ontwikkelen van de Betekenis-economie. Dat doen we middels allerlei projecten, programma's en onderzoeken.

**Wat is de belangrijkste les die je in het afgelopen jaar hebt geleerd?**

Het belang van onderwijs. SMO is onderdeel van de Erasmus Universiteit Rotterdam, en dus kom ik elke dag in aanraking met de nieuwe generatie en hun lesmateriaal. Ik zie met mijn eigen ogen hoé nadrukkelijk deze nieuwe ge-

### Kees Klomp

Kees Klomp (1968) was bijna vijftien jaar werkzaam als marketingadviseur bij BBDO, Y&R en TBWA. In 2006 gooide hij het roer om en besloot om zijn kennis en kunde op het gebied van business development alleen nog te gebruiken om de wereld te verbeteren. Daarbij maakt hij gebruik van zijn boeddhistische levensbeschouwing als actieve inspiratiebron. Zijn bedrijf heet Karma-nomics.

Kees is hartstochtelijk voorvechter van de Betekenis-economie en maatschappelijk betekenisvol ondernemen in Nederland. Hij geeft zijn passie gestalte als consultant, mentor, spreker, content-maker en ondernemer.

Hij schreef vijf boeken. Vorig jaar verscheen *Pioniers van de nieuwe welvaart, een zoektocht naar de dilemma's en drijfveren van betekenisvolle ondernemers*. Dit boek schreef hij met Nadine Maarhuis. De afgelopen jaren hielp hij veel ondernemers met het (uit)bouwen van hun betekenisvolle bedrijven; dit zowel in de hoedanigheid als adviseur als in de hoedanigheid als mentor. Kees is initiatiefnemer van het content-platform Purpose People Planet, neemt onder meer zitting in de Raad van Inspiratie van Manifesto en is sinds vorig jaar directeur van SMO, de zakelijk-maatschappelijke denktank van de Erasmus Universiteit.

### Scale of Significance in de praktijk

Stichting New Financial Forum organiseert samen met Manifesto op 9 april 2019 in Amsterdam een interactieve bijeenkomst over het fenomeen *Scale of Significance*. Omdat een balans louter de financiële situatie van organisaties laat zien, terwijl de rol van geld op dit moment verandert van doel naar middel. Om maatschappelijke relevantie, sociale impact en ecologisch vermogen te vergaren. Waarden waar bedrijven meer en meer op worden beoordeeld. Maar hoe maakt je ze zichtbaar?

De Scale of Significance is een initiatief van Erik Friedeberg van coöperatie Manifesto, een accountant die niet de cijfers maar de mens centraal stelt. Friedeberg bedacht de schaal om de waarde van duurzaam en circulair ondernemen zichtbaar te maken. De schaal van betekenis slaan inmiddels ook internationaal aan. Onder meer Kate Raworth (Donut Economie) heeft zich gecommitteerd om deze schaal internationaal op de agenda te zetten.

Friedeberg roept op het gesprek aan te gaan over de consequenties van het werken met deze nieuwe waarden. Doe je mee? Op 9 april 2019 praten Friedeberg en Willem Vreeswijk (NFF/VVP) u bij Manifesto in Amsterdam bij over de ontwikkeling van dit nieuwe instrument. Meer informatie en aanmelden: [www.newfinancialforum.nl](http://www.newfinancialforum.nl).

neratie uit is op maatschappelijke verandering; hoe de Betekenis-economie leeft. En ik zie dat deze kids hongeren naar een ander, breder economisch besef in hun curricula. We moeten nog veel meer praktijkvoorbeelden van betekenisvol ondernemerschap een plek geven in het onderwijs. Zodat de professionals van de nabije toekomst ziet dat het al anders kan! ■