

Duurzaamheid als tweede natuur



Nicolette Loonen, voorzitter Women in Financial Services Network

De afgelopen tijd is er meer aandacht gekomen voor een gunstig klimaat voor ondernemers. Ook tijdens de Week van de Ondernemer staan zij centraal. Er moet echter een grotere focus op vrouwelijk ondernemerschap komen. We leven in een tijd van transitie, juist nu zijn nieuwe businessmodellen nodig. Terecht wordt door de overheid en andere instanties onderkend dat die innovatie komt van ondernemers. Wat onderbelicht blijft is dat het juist de vrouwelijke ondernemers zijn die met hun bedrijven bouwen aan een nieuwe economische realiteit waarin waarde wordt gecreëerd voor iedereen.

Veel vrouwelijke ondernemers hechten aan samenwerken, delen en het creëren van waarde voor alle stakeholders van het bedrijf. Duurzaamheid is bij vrouwelijke ondernemers vaak een tweede natuur. Zij denken daar niet eens expliciet over na, maar voeren dit als vanzelfsprekend door in hun bedrijfsvoering. Er zijn genoeg vrouwelijke ondernemers die geweldige bedrijven hebben die bijdragen aan het oplossen van maatschappelijke problemen. Denk aan het creëren van werkgelegenheid, het verbeteren van toegang tot de arbeidsmarkt en het welzijn van zwakkeren in de samenleving, het betaalbaar houden van de gezondheid en het verduurzamen van de voedselketen. Deze vrouwelijke ondernemers dragen stuk voor stuk de spelregels aan voor een nieuwe economie. Met hun bedrijven brengen zij nieuwe producten en diensten op de markt,

die echte waarde creëren. Toch komt hun verhaal nog maar mondjesmaat naar voren.

Uit onderzoek blijkt dat toegang tot kapitaal voor veel ondernemers een struikelblok is voor het starten of laten groeien van hun bedrijf. Dit komt in Nederland vooral doordat banken minder krediet verstrekken aan het mkb. Voor vrouwelijke ondernemers komt daarbij dat zij minder snel een krediet aanvragen, en als ze al naar de bank gaan

kapitaal. Er moeten nieuwe vormen van financiering komen die voor vrouwelijke ondernemers én voor de investeerders een win/win oplevert. Een voorbeeld hiervan is aandelen crowdfunding. De ondernemster biedt via een platform aan potentiële investeerders een percentage van de aandelen van haar bedrijf aan. Al vanaf een klein bedrag kun je investeren. Maar ook grotere investeerders kunnen instappen in het bedrijf.

// Duurzame financiering van vrouwelijk ondernemerschap creëert meerwaarde //

een lager bedrag aanvragen. Zij zijn voorzichtiger, nemen minder risico en willen zeker weten dat zij hun financiële verplichtingen nakomen. Ook geven ze dan vaak te voorzichtige prognoses af, waardoor hun plannen niet ambitieus genoeg overkomen. Deze houding ten aanzien van financiering van hun bedrijf zorgt er voor dat vrouwelijke ondernemers minder snel failliet gaan, en minder betalingsachterstanden hebben. Tegelijkertijd remt dit hen in de groei van hun bedrijf en daarmee de impact die zij met hun bedrijf kunnen maken.

BV Nederland zou er bij gebaat zijn als vrouwelijke ondernemers een betere toegang hebben tot betrokken en geduldig

Met deze vorm van financiering wordt de markt van investeren in bedrijven geleid door vrouwen transparanter. Door de laagdrempeligheid kunnen ook mensen instappen die anders niet aan investeren zouden denken. De win/win zit voor de ondernemster in het verbinden van een groep mensen aan het bedrijf die niet alleen kapitaal verstrekken, maar ook toegang tot hun netwerk en kennis.

Voor de investeerders zit de win/win in de mogelijkheid om een gespreide portefeuille op te bouwen en te investeren in bedrijven met groeipotentie. Bovendien ervaart ook de investeerder weer verbondenheid met het bedrijf waar hij of zij geld in steekt. ■