Crazy ones

'Here's to the crazy ones. The misfits. The rebels. The troublemakers. The round pegs in the square holes. The ones who see things differently. They're not fond of rules. And they have no respect for the status quo. You can quote them, disagree with them, glorify or vilify them. About the only thing you can't do is ignore them. Because they change things. They push the human race forward. And while some may see them as the crazy ones, we see genius. Because the people who are crazy enough to think they can change the world, are the ones who do."

Wie kent deze *Think different* campagne uit 1997 van Apple niet? En wie bewondert de mensen die in beeld komen niet? Achtereenvolgens zien we Albert Einstein, Bob Dylan, Martin Luther King, Richard Branson, John Lennon, Buckminster Fuller, Thomas Edison, Muhammad Ali, Ted Turner, Maria Callas, Mahatma Gandhi, Amelia Earhart, Alfred Hitchcock, Martha Graham, Jim Henson, Frank Lloyd Wright en Pablo Picasso. Stuk voor stuk briljante dwarsdenkers en frisdoeners die zich niet lieten leiden door bestaande structuren, systemen en oordelen. Zonder deze mensen had de wereld er een stukje minder mooi uitgezien. Vreemd dat we deze mensen aan de ene kant bewonderen, maar dat we in ons dagelijks leven vaak niet openstaan voor andere ideeën of mensen die het anders willen doen. Dan komt algauw de Nederlandse mentaliteit 'Doe maar gewoon dan doe je al gek genoeg' om de hoek kijken. Of wordt er teruggegrepen op de talloos mogelijke 'ja maars': we doen het al jaren zo, het mag niet van de toezichthouder, de klant zit er niet op te wachten, ik kan dat toch niet in mijn eentje gaan doen, et cetera.

De financiële sector is volop in beweging. Welke weg we ook kiezen, er is uiteindelijk maar één gemeenschappelijke eindbestemming en dat is een gezonde en gerespecteerde financiele sector die de belangen dient van klanten, medewerkers en de samenleving als geheel. Daar heeft iedereen baat bij. Helaas zitten we vaak nog vast in oude denkpatronen, vastgeroest in oude systemen en zien we vaak de weg niet meer die we kunnen bewandelen om de eindbestemming te bereiken. Juist die zogenoemde *Crazy Ones* met hun niet voor de hand liggende visies, met hun geloof in mensen en in nieuwe wegen, met hun rare gedachtekronkels en hun enthousiasme zijn onontbeerlijk om echte stappen verder te komen. Het New Financial Magazine wil met deze editie een lans breken voor de *Crazy Ones* die de financiële sector kunnen inspireren en laten zien dat het wél kan, ook al is het via een iets andere weg.

Het New Financial Magazine gelooft in de terugkeer van de mens in de financiële sector en is daarom op zoek gegaan naar de niet-gevestigde orde. Naar de visionairs die de crisis wel zagen aankomen. Naar de onderstroom van vernieuwers. Naar de innovators die doen wat anderen nog voor onmogelijk houden. Naar doeners met een 'het kan wel' mentaliteit. In dit themanummer, dat zowel in print verschijnt en als e-zine, komen onder meer Paul van Oyen (initiatiefnemer Nederlandse Kredietunie), Walther Smets (RES), Jelle Bartels (Next Step Factory), Frederic Laloux (Reinventing Organisations) en aartsbisschop Desmond Tutu aan het woord. Een aantal artikelen verscheen eerder in VVP, een aantal portretten is nieuw. Laat je inspireren door deze mensen en sluit je ook aan bij het New Financial Forum. Gezamenlijk kunnen we de juiste wegen vinden om onze bestemming daadwerkelijk te bereiken.

"LATEN ZIEN DAT HET WÉL KAN, OOK AL IS HET VIA EEN IETS ANDERE WEG"

De volgende editie van het New Financial Magazine verschijnt in het voorjaar van 2015 en heeft als thema *The Next Generation*. Ideeën zijn welkom. ■

WILLEM VREESWIJK
willem@newfinancialforum.nl