



Ik geef het *stokje* door aan...

NICOLETTE LOONEN

VOORZITTER WOMEN IN FINANCIAL SERVICES (WIFS)

Iedereen kent de rubriek 'Ik geef het stokje door aan...'. In de schoolkrant van vroeger, het personeelsblad of het plaatselijke krantje lees je vaak over het wel en wee van bekenden of minder bekenden. Ook ik geef het stokje door. Meer dan twee jaar schreef ik, als voorzitter van WIFS, columns voor New Financial Magazine. Nu is het tijd om mijn mede-bestuursleden van WIFS hun visie op vernieuwing in de financiële sector met jullie te laten delen.

Wat mij betreft zouden mensen in de financiële sector ook eens wat vaker het stokje door moeten geven. Nu de ene reorganisatie volgt op de andere – en baanzekerheid een woord uit het verleden is – zie ik dat men te veel hecht aan een functie. Natuurlijk is het vervelend je baan te verliezen, als je liever nog wat langer had willen blijven. Maar te lang blijven zitten omdat je het (riante) inkomen niet kunt missen, is voor niemand goed. Je verliest na enige tijd je frisse blik. Je krijgt blinde vlekken omdat je de dingen doet zoals je ze altijd al gedaan hebt. Ook de bereidheid om mee te gaan in vernieuwingen wordt minder. "Dat hebben we al een keer geprobeerd" of "Mijn tijd zal het wel duren" zijn dan gedachten die gaan domineren.

En dat terwijl de financiële sector juist nu behoefte heeft aan radicale vernieuwingen. Wat gaan we doen met big data? Hoe houden we de zorg

en ons pensioen betaalbaar? Hoe kunnen we routinewerk automatiseren, zonder dat de klant zich een nummer voelt? Vragen die roepen om grote innovaties.

Zou het daarom niet een idee zijn om gedurende een bepaalde tijd, bijvoorbeeld een maand, mensen met elkaar van baan te laten wisselen? Het stokje aan elkaar over te geven. Niet alleen kan dit tot nieuwe ideeën leiden omdat vraagstukken letterlijk door een andere bril worden bekeken, het zorgt ook voor meer begrip over wat de ander nu eigenlijk precies doet. Bijkomend voordeel is dat ook de *unusual suspects* een kans krijgen om te laten zien wat ze in huis hebben. Dit zou daardoor flink kunnen bijdragen aan de bevordering van meer diversiteit. We weten immers al lang dat vrouwen niet uit zichzelf om een promotie of een nieuwe uitdaging vragen. Als zij in een baanwisselprogramma hun talenten kunnen laten zien,

zou dat wel eens tot verrassende resultaten kunnen leiden.

**"DOOR EEN TIJDJE VAN
BAAN TE WISSELEN
KUNNEN OOK DE
UNUSUAL SUSPECTS
LATEN ZIEN WAT ZIJ
IN HUIS HEBBEN"**

Mijn WIFS-collega's zijn stuk voor stuk vrouwen met een passie voor diversiteit, innovatie en leiderschap – thema's die in dit magazine een goede plaats krijgen. Jeannette Homan, Eveline Stam, Natalia Goncharova, Monique van de Heisteeg en Janine Breij zullen in de volgende edities van New Financial Magazine hun bijdrage leveren. Ik hoop dat jullie hebben genomen van mijn columns, dat ze tot denken hebben aangezet, dat ze stof tot discussie hebben opgeleverd of bijgedragen hebben aan nieuwe inzichten. Mocht je nog eens verder willen praten, zoek me dan maar op voor een kop thee. ■