

# Young ones

**W**aar komen we vandaan, waar zijn we nu en waar willen we naar toe? Dat zijn vragen die iedereen zich op zijn minst een paar keer per jaar zou moeten stellen. Al was het maar om weer even te weten waarvoor je ook al weer graag iedere ochtend je bed uit komt.

Het is nog niet eens zo heel lang geleden dat de financiële sector een gezonde en gerespecteerde sector was. Je vertrouwde je geld aan de bankier toe. Je kende hem, respecteerde hem want je wist dat hij ervoor zorgde dat jouw geld veilig was en je kwam hem iedere dag tegen bij de bakker en op de tennisvereniging. Je financieel adviseur kende je misschien nog wel beter. Deze man wist alles van je, vooral je persoonlijke zaken. De verzekeraar kende je wat minder, maar je kon erop rekenen dat die uiterst saai man voor je klaar stond in geval van nood.

In de jaren negentig ging het mis. Niet alleen in de financiële sector, maar overal. De samenleving werd steeds meer een maatschappij die bestond uit individuen die zichzelf allemaal in het middelpunt van het universum plaatsten. De verbinding met elkaar, met de natuur en met onze oorsprong verdween en het verhogen van het eigen genot werd het hoogste goed. In die tijd raakten ook financieel dienstverleners de weg kwijt. Het vermeerderen van de aandeelhouderswaarde en daarmee van het eigen vermogen werd leidend – en dit met producten bedacht door technuten die de gemiddelde bankier of verzekeraar zelf niet eens begreep. Producten die even complex waren als gevaarlijk en er eind 2008 bijna voor zorgden dat de Westerse ‘beschaving’ volledig in elkaar stortte. Op een haar na gingen de banken ten gronde en zou de distributie van voedsel, olie, gas en water volledig zijn lamgelegd met alle gevolgen van dien.

Zover kwam het niet. Er werden miljarden in de sector gepompt en daarmee was het systeem gered. Velen in de sector zeggen dat de crisis weer voorbij is. Doorgaans mensen die wel inzien dat het herfst is en dat het huidige

business model aan het afsterven is, maar die ondertussen de gevallen herfstbladeren nog aan de boom vastplakken om zo lang mogelijk de illusie te behouden dat het oude systeem – waar ze zelf zoveel profijt van hebben – nog florierend is.

Gelukkig is er ook een andere groep die steeds actiever en zichtbaarder wordt. Dit zijn de mensen die zich niet door angst laten regeren, maar die willen laten zien dat het anders kan. Dit zijn de frisdoeners en dwarsdenkers. Lof voor hen, maar ook voor de oude machtshebbers die wel begrijpen dat het anders moet en binnen hun bedrijf alle ruimte geven aan de echte innovators.

Als er één groep is die daadwerkelijk het verschil kan maken dan zijn het de talenten van nu. Ze zijn jong, intelligent, talentvol en ambitieus. Ze hebben affiniteit met de financiële sector en zijn de leiders van morgen. Vandaar dat het *New Financial Magazine* op zoek ging naar deze Young Professionals. Wie zijn ze, wat beogen zij, wat willen ze bewerkstelligen en wat hebben ze daarvoor nodig? Zij hoeven zich niet door angst te laten leiden en gaan niet gebukt onder een verleden; ze weten dat ze dankzij hun talenten altijd werk zullen hebben en kunnen ongegeneerd hun eigen lied zingen. Zij beseffen dat als zijzelf hun eigen lied niet zingen, niemand anders het voor hen doet. En het lied luidt in het algemeen: “Een andere mindset in de financiële sector is noodzakelijk. Wij jongeren hebben die andere mindset.”

Het *New Financial Forum* bundelt de krachten van de jongeren zelf en werkt samen met bestaande initiatieven die de jongeren een stem én werkhandschoenen willen geven. Een stappenplan vanuit de talenten is in de maak. Wordt vervolgd...

De volgende editie van het *New Financial Magazine* verschijnt in het najaar van 2015 en heeft als thema ‘De kracht van de klanten’. Ideeën zijn welkom. ■

**WILLEM VREESWIJK**

willem@newfinancialforum.nl

**“SAMEN WERKEN  
OM JONGEREN EEN  
STEM ÉN WERK-  
HANDSCHOENEN  
TE GEVEN”**