

# Ambassadeurs over werken in de nieuwe financiële wereld

## Zet alles op zijn kop

Het New Financial Magazine stelt in iedere editie aan een nieuwe Ambassadeur een aantal vragen over de nieuwe financiële wereld. Dit maal Indra Frishert, commercieel directeur Dazure.

TEKST INDRA FRISHERT | FOTO LOPKE VAN DER REIJT

### Hoe ziet jouw ideale financiële sector er uit?

De sector zou wat mij betreft ideaal zijn wanneer men echt leert samen te werken. Samen het doel behalen, namelijk: de consument optimaal bedienen. Ik ben ervan overtuigd dat we samen – dus ook samen met al onze consumenten – veel meer kunnen bereiken. Daarom wordt onze sector door de ‘buitenwereld’ gezien als saai, ingewikkeld, ondoorzichtig en zelfs niet te vertrouwen? Dit komt door onszelf! Alleen als we allemaal hetzelfde doel nastreven kunnen we dit veranderen.

### In wat voor financiële sector wil je zelf graag werken en met wat voor financiële sector wil je dat je kinderen en kleinkinderen in aanraking komen?

Voor mij is er eigenlijk maar één ding belangrijk: ik wil werken in een sector waar ik trots op kan zijn, waar ik passie

bij voel. Producten maken waar ik me goed bij voel, die goed zijn voor mijn kinderen, kleinkinderen, broers, zussen en mijzelf. Producten of financiële oplossingen met een hoge duurzaamheidsgraad en op basis van de lange termijn. Consumenten krijgen nu vaak het gevoel dat ze belazerd worden doordat een product zo ingewikkeld is gemaakt dat wijzelf het nog maar net begrijpen.

**“MAAK DE ORGANISATIE  
BETER, DAARNA MAAKT  
DE ORGANISATIE JOU  
VANZELF BETER”**

Ik wil werken in een sector waar eenvoud en duurzaamheid in combinatie met kwaliteit centraal staan.

### Wat zijn de voornaamste obstakels die moeten worden weggenomen?

Wat mij betreft moeten we dus samenwerken. Wat ik nu veel in mijn omgeving zie is dat iedereen over elkaar heen buitelt om de beste te willen zijn. Er wordt volop gekopieerd en er is weinig innovatie. Als er al innovatie is, dan worden of de belangen van de consument niet meegenomen of wordt de operationele organisatie vergeten. Ik ben er heilig van overtuigd dat we *allemaal* verder komen als we beter samenwerken en in ieder geval een bepaalde basis goed inregelen. Samen, dus niet opgelegd door de overheid of de consument.

### Wat draag je zelf bij op weg naar die betere financiële wereld?

De basisregel is natuurlijk altijd jezelf te blijven en buiten de box te denken met je hart op de goede plek. Wanneer je eerlijke, oprechte producten tegen een goede prijs maakt, kan het niet fout gaan. Behandel een ander zoals je zelf behandeld wilt worden... Hoe eenvoudig eigenlijk.

Om je aan deze basisregel te kunnen houden, moet je zorgen dat je fris blijft. Dit kun je bijvoorbeeld doen door – ook bij kleinere bedrijven zoals dat van ons – *altijd* stagiaires te hebben. Zij geven je nieuwe ideeën en jij kunt op jouw beurt al die jonge mensen meegeven hoe de financiële sector er in jouw ogen uit zou kunnen zien, je geeft jouw bedrijfsfilosofie en passie mee. Zo moet je ook omgaan met je klanten en je medewerkers. Want iedereen kan een ‘vriend’ worden. Door mensen die voor je werken te beoordelen op wat ze kunnen in plaats van te kijken naar een vastomlijnd functieprofiel (een hokje dus) haal je veel meer uit mensen en blijven ze gepassioneerd. Op die manier zijn en blijven medewerkers, klanten en stagiaires enthousiast over je bedrijf en je product. En delen ze je passie op social media met hun vrienden, ouders, broers, zussen etcetera.

**Heb je er vertrouwen in dat de nieuwe generatie financieel dienstverleners een betere financiële wereld gaat bouwen?**

Jazeker, ik zie al een verschuiving. Veel minder denkend in ‘snel en veel geld verdienen’ maar juist in: verantwoord, duurzaam en oprecht. Zet alles maar eens lekker op zijn kop. Waarom producten afsluiten voor dertig jaar? Waarom klanten ‘foppen’ met vanaf-prijzen? De andere kant is er ook nog steeds trouwens hoor, maar daar zijn we zelf bij, toch?

**Krijgt de nieuwe generatie (talenten) genoeg ruimte van de huidige generatie om dit te gaan doen?**

Ja en nee. Ik denk dat als de nieuwe generatie (talenten) de ruimte ziet, ze deze ook pakt. Maar ik zie ook dat met name bij de wat grotere instanties – die vaak ook goede ideeën hebben – in ‘oude wereld’-termen wordt gedacht. *What’s in it for me?* Hoe kom ik een stap verder in mijn carrière, in plaats van hoe maak ik de organisatie beter. Mijn advies is: maak de organisatie beter, daarna maakt de organisatie jou vanzelf beter! ■

