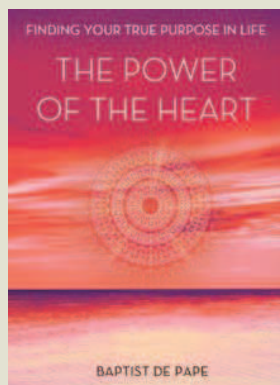


# Need to read

Welke boeken zijn inspirerend voor de Ambassadeurs van het New Financial Forum? Toon Berendsen, Lennart Kik en Willem Vreeswijk gingen op zoek en doen verslag.

## De kracht van het hart



“Volgens mij is er niets zo belangrijk als beseffen wat je levensdoel is.” Deze zin uit een webclass van Oprah Winfrey en Eckhart Tolle trof Baptist de Pape in het hart. Hij had zijn rechtenstudie afgerond en een lucratieve baan aangeboden gekregen bij een prestigieus advocatenkantoor maar besloot de handtekening niet te zetten, simpelweg omdat het niet goed

voelde. Wat hij dan wel wilde, wist hij niet. Tot hij zichzelf de vraag stelde: *Wat wil het leven van mij?* En door stil te zijn, kreeg hij het antwoord: de kracht van het hart onderzoeken. Hoe? Door de toonaangevende spirituele denkers, schrijvers en leermeesters te vragen naar hun ideeën over het hart. Als hij naar zijn verstand had geluisterd, had hij het nooit gedaan, maar De Pape volgde zijn hart, mobiliseerde een cameraploeg en ging met al zijn onervarenheid op bezoek bij onder meer Isabel Allende, Maya Angelou, Deepak Chopra, Paulo Coelho en Howard Martin. Resultaat was een meesterlijke film en een prachtig boek. “Op indrukwekkende en soms aangrijpende wijze bevestigden zij mijn overtuiging dat het hart meer is dan een orgaan dat bloed door het lichaam pompt: het hart is zonder enige twijfel een onuitputtelijke bron van liefde, inzicht en intelligentie, die het verstand ver te boven gaat”, aldus De Pape in het voorwoord bij het boek.

De film en het boek hebben dezelfde overrompelende overtuigingskracht als bijvoorbeeld de boeken van Eckhart Tolle, Gary Renard of Thich Nhat Hanh: je kijkt op jezelf, gezondheid, liefde, relaties, geld, werk, wereld verandert voorgoed. Als je beseft dat je niet je denken bent, dat je hart oneindig veel wijzer is dan je denken en in verbinding staat met alles en iedereen, en dat je altijd, in wat voor omstandigheid dan ook, voor liefde kunt kiezen, dan wil je nooit meer terug naar de angst, en je nooit meer identificeren met je gedachten. *The Power of the Heart* helpt je bij het loslaten van je denkpatronen en bij het vertrouwen op de wijsheid van je intuïtie, je hart.

Het verhaal van Immaculée Ilibagiza, een Tutsi-vrouw die de volkerenmoorden in Rwanda twintig jaar geleden ternauwernood overleefde, onderstreept dit. Samen met nog zeven vrouwen werd ze door een priester drie maanden verborgen gehouden in een van de twee doucheruimten in zijn huis. Die tweede ruimte werd niet gevonden door de Hutu's die het huis een paar keer doorzochten. Immaculée vertelt hoe ze vanuit haar hart is gaan leven tijdens en na deze vreselijke tijd. Ze heeft de moordenaar van haar ouders en verdere familieleden vergeven en zichzelf bevrijd van wrok en woede die haarzelf vernietigde en die de haat tussen mensen in stand hield.

De film *The Power of the Heart* werd vertoond tijdens het geboortefeest van de Stichting New Financial Forum op 25 november 2014. Dit om te laten zien dat de financiële sector oneindig meer potentie heeft als er gekozen wordt voor dienstverlening vanuit het hart. (WV)

**The power of the heart, laat je hart je gids zijn.** Baptist de Pape. Uitgever: Kosmos Uitgevers, Utrecht/Antwerpen. ISBN 978 90 215 5785 4

## Ontspoord

Onlangs onthulde VVP Vakblad voor Financieel Adviseurs op zijn website dat hypotheekprocessor Stater Dirk Scheringa als spreker had uitgenodigd op een relatiebijeekomst. De storm van kritiek die ontstond op VVP Online maakte dat Stater besloot de oud-topman van het met veel geraas omgevallen DSB af te zeggen. Maar als Jordan Belfort komt, reageerde iemand, gaan we daar wel naar toe. Maar wat is eigenlijk het verschil?

Goede vraag. Zeker wanneer je de film *The Wolf of Wall Street* hebt gezien. De ‘wolf’ van Amerika's financiële



hart was Belfort. In de film wordt hij neergezet als overtreffende trap van de uitspattingen toen op Wall Street de bomen nog tot in de hemel leken te reiken. Het klantbelang centraal? Dat interesseerde helemaal niemand. Op zijn eerste werkdag krijgt Belfort te horen dat het er alleen maar om gaat zoveel mogelijk commissie te scoren. Heeft iemand goed verdiend op de beurs? Adviseer hem vooral niet om zijn winst te pakken, maar haal hem over door te gaan met investeren. Het wordt Belfort letterlijk gezegd. Uiteindelijk knappen de bomen als luciferhoutjes af en gaan Belfort en zijn imperium mee ten onder.

Na een tijdje in de gevangenis keert Belfort terug als spreker op seminars. De eerste vraag die hij seminardeelnemers stelt: 'Verkoop mij deze pen'. Want verkopen, dat kan Belfort als de beste. Verkooptalent was het ook waar zijn opkomst aan te danken was. Zelfs de meeste waardeloze aandelen wist hij aan de man te brengen. En hij leerde zijn medewerkers hoe hetzelfde te doen.

De film laat goed zien hoe Belfort ontspoot, tot in de ranzigste details van de (s)excessen toe. Wat dat betreft is de film in Nederland terecht geclassificeerd voor 16 en ouder. Ook het beruchte dwergwerpen ontbreekt in de film niet. Soms worden de excessen bijna komisch. Ondertussen is de boodschap er niet minder om: het grote geld liet de financiële sector uit de band springen op een manier die allesbehalve komisch is. En ging het nou alleen maar om een figuur als Belfort en zijn trawanten. Maar nee, te vrezan valt dat er veel meer 'Belforts' waren. Het boek van Joris Luyendijk spreekt wat dat betreft boekdelen.

*The Wolf of Wall Street* registreert vooral, geeft geen oplossingen voor het voorkomen van dit soort excessen. Zo bezien voegt de film niet zo heel veel toe. Maar alles wat de film toont, bevestigt wel hoe belangrijk het is dat er nu wordt gewerkt aan structuren die dergelijke uitspattingen voorkomen. De financiële sector vindt terecht dat het toezicht de ondernemingslust niet mag doodslaan. Maar dat de teugels door de autoriteiten worden aangehaald, daar hebben ze – en dat geldt zeker de Amerikaanse financiële sector – zelf om gevraagd. (TB)

**Film 'The Wolf of Wall Street'.** Regisseur: Martin Scorsese.

## Amoreel universum

"Bankiers leven in een amoreel universum", constateert Joris Luyendijk onlangs in een opinieartikel in *NRC Handelsblad*. Zijn prachtige boek *Dit kan niet waar zijn* over de mores van bankiers in de Londense City is in korte tijd een *bestseller* ge-



worden. "Mijn opdracht is simpel", zeiden verschillende bankiers die Luyendijk interviewde. "Ik moet binnen de wet een zo hoog mogelijke winst halen voor de aandeelhouders die de eigenaren zijn van mijn bank. Discussies over 'goed' en 'fout' worden simpelweg niet gevoerd." Dit geldt overigens niet alleen voor bankiers, maar voor iedereen die besmet is met het virus van *stakeholder capitalism*.

Tijd voor een interessant gedachte-experiment. "Wat zou er gebeuren als journalisten ook amoreel gaan werken", vraagt Luyendijk zich af. "Een voorbeeld: ik stel mij zelf de opdracht om binnen de wet zoveel mogelijk lezers te bereiken en boeken te verkopen. Dan kijk ik naar de best bezochte film over de financiële wereld van de afgelopen jaren – en dat is niet de genuanceerde en veelkleurige studie *Margin Call*. Nee, de absolute kaskraker van het afgelopen decennium was *The Wolf of Wall Street*, waarin een door Leonardo di Caprio gespeelde beursmakelaar cokesnuivend en hoerenlopend een fortuin bij elkaar zwendelt. De best verkochte romans zijn *The Bonfire of the Vanities* (van Tom Wolfe) waarin een narcistische Master of the Universe obligatiehandelaar doorrijdt na een auto-ongeluk, en *American Psycho* van Bret Easton Ellis over een serie-moordende mergers & acquisitions bankier ('murders & acquisitions' in zijn eigen woorden). *The Wolf of Wall Street*, *American Psycho* en die obligatiehandelaar zijn immoreel: ze weten dat ze de wet overtreden maar het kan ze niks schelen. Of ze denken ermee weg te komen. Net als Dr. No in de James Bond-films gaat het om klassieke slechteriken die willens en wetens de moraal schenden."

Verhalen over zulke bankiers worden gevreten, aldus Luyendijk. "Zou ik dus een amorele, puur op targets en winst schrijvende journalist zijn, dan zou ik mijn publiek dit soort verhalen voeren. Dat kan prima binnen de wet, want er werken honderdduizenden mensen in de financiële sector en uiteraard kun je daar cokesnuivende, gokverslaafde psychopaten aantreffen. Daarover schrijf ik dan stuk na stuk na stuk, de mensen vreten het en mij valt niks te verwijten, want ik blijf binnen de wet. Sterker nog, ik heb recht op een bonus, want ik haal mijn targets. Zouden journalisten net zo amoreel handelen als de bankiers, dan zouden bankiers letterlijk niet meer over straat kunnen." (LK) ■

**Dit kan niet waar zijn – onder bankiers.** Joris Luyendijk. Uitgever: Atlas Contact, 2015. ISBN 978 90 4502 816 3. Ook als e-book verschenen.