

Rendement

Ies het logisch dat we een wereld hebben gecreëerd waarin rendement uitsluitend wordt geassocieerd met financiële opbrengsten op de korte termijn voor onszelf? Het adagium 'winst is pas winst als iedereen winst' past niet bij het traditionele rendementsdenken.



We bevinden ons aan het einde van een tijdperk, met de Amerikaanse president Donald Trump als een van de laatste der decadente keizers. Trump probeert de wereld in stand te houden waarin hij gelooft en groot is geworden. Met machtsvertoon poetst hij het marmer van de weelde weer op, ook al beseft hij dat het fundament van het gebouw niet stevig meer is. Met alleen onze afschuw uitspreken in een taalgebruik waar Trump bewondering voor zou hebben, komen we niet tot een mogelijke oplossing. We zullen zelf moeten voorleven hoe wij in de wereld aan onze kinderen willen doorgeven. Iedere dag. Stapje voor stapje.

In deze editie staan veel voorbeelden hoe dit mogelijk is, zoals: een keuze te maken voor integrale gezondheidszorg, accepteren dat de chaos van alledag bij het leven hoort, op je eigen wijze invulling geven aan de betekenis-economie, tot tien te tellen voor je reageert, het beste van verschillende visies te integreren, andere instrumenten te ontwikkelen voor het meten van welzijn en welvaart, mensen in het zonnetje te zetten en door anders te denken dan je gewend bent.

Je hebt altijd een keuze hoe je naar de wereld kijkt en hoe je met de wereld wilt omgaan. Rob Wijnberg, oprichter van *De Correspondent*, haalde recent uit naar het *NOS-journaal* dat beweert nooit een standpunt in te nemen. Wijnberg: "Objectiviteit is misschien wel de slechtst begrepen, hardnekkigste en gevaarlijkste illusie waar de journalistiek ooit in is gaan geloven. Slecht begrepen, omdat het altijd verward wordt met onafhankelijkheid en onpartijdigheid. Hardnekkig, omdat het lui maakt en goedkoop is. Gevaarlijk, omdat het de grootste

leugen is die je je publiek kunt verkopen. En een illusie, ja, omdat het niet bestaat."

Volgens Wijnberg kun je als redactie onmogelijk de wereld beschrijven zonder een idee te hebben van goed en kwaad, van relevant en triviaal, van waar en onwaar. "Achter ieder nieuwsbericht, ieder verhaal, ieder journaalitem, gaat een wereldbeeld schuil, gebaseerd

op aannames. Al het nieuws komt voort uit een standpunt."

Het is waar. Het begint al met de aanname dat alleen slecht nieuws nieuws is. Het *Nieuws van de Vooruitgang* heeft echter een totaal ander standpunt. Iedereen heeft de keuze een eigen standpunt in te nemen. Gechargeerd: je kunt kiezen voor 'de wereld deugt niet en alleen nieuws dat dit onderstreept deugt' (*NOS Journaal*) versus 'veel mensen bouwen aan een betere wereld en alleen nieuws dat dit onderstreept deugt' (*Nieuws van de Vooruitgang*).

Het New Financial Forum gelooft dat een gezonde financiële sector bijdraagt aan het welzijn van mensen en de samenleving als geheel en wil graag positief ingestelde mensen bij elkaar brengen die met elkaar willen bouwen aan een betere financiële sector. Daar geloven we in en daar doen we het voor. Je hoeft het er niet mee eens te zijn, maar het is onbetwistbaar een standpunt.

Steeds meer mensen geloven hier in en ik ben ervan overtuigd dat we dit jaar weer belangrijke stappen voorwaarts zullen zetten. Dat doen we ook met steeds meer mensen die zich aansluiten bij het New Financial Forum. Een hartelijk welkom aan: Theo Kocken (Cardano Group), Kees Klomp (yellowBird), Johan Wempe (VU Amsterdam), Frank Jan de Graaf (Hogeschool van Amsterdam), Jurjen Oosterbaan (Bureau DFO), Thera van Osch (OQ Consulting), Urjan Claassen (Quilify), Marijn Wiersma (FMO), Eline Rugebregt (a.s.r.), Steven Geldof (Inspirerende Hutspot) en Saskia van den Muijsenberg (MimicryNL).

Veel rendement toegewenst bij het lezen van dit themanummer. ■

WILLEM VREESWIJK

willem@newfinancialforum.nl

**"AL HET NIEUWS
KOMT VOORT UIT
EEN STANDPUNT
EN DAT BEGINT AL
MET DE AANNAME
DAT ALLEEN SLECHT
NIEUWS NIEUWS IS"**