

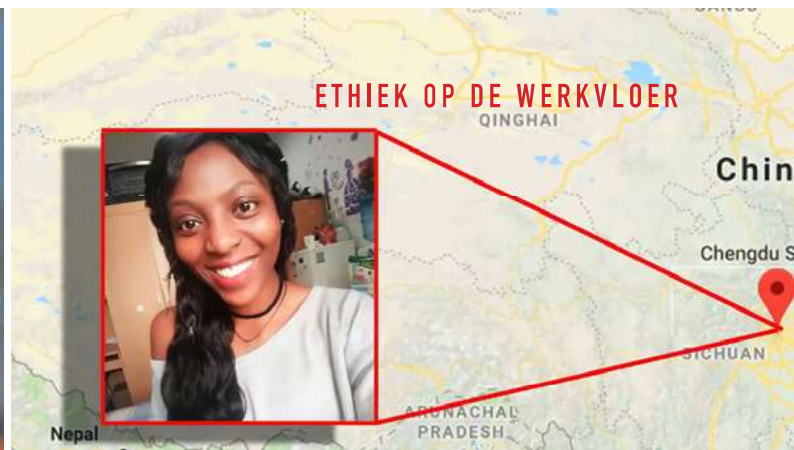


Cool Down the Planet

Een video kanaal met reportages over klimaatverandering

Cool Down the Planet is een website die klaar staat om gevuld te worden met video's over de opwarming over de hele wereld. Een eerste verslag uit het Iran van na de overstromingen is net binnen. Een tweede reportage over compleet drooggevallen watervallen in Cambodja komt eraan. Tientallen jonge correspondenten en junior reporters over de hele wereld hebben zich al aangemeld om voor een relatief low budget tarief mee te doen. Nu het geld nog.

TEKST WILLEM VREESWIJK | BEELD COOL DOWN THE PLANET



Volgens initiatiefnemer en journalist-filmmaker Roelf van Til is het verbazingwekkend dat zo'n wereldwijd videokanaal er nog niet is, terwijl er over de meest bizarre zaken duizelingwekkend veel beeldmateriaal beschikbaar is. "Het sterke van deze formule is dat het nu eens niet over opinies gaat, maar over feiten die met de camera vastgelegd kunnen worden. Daarvoor één platform creëren kan een nieuw krachtig instrument zijn in de strijd tegen klimaatverandering."

Volgens Van Til is het is meer dan ooit nodig om de feiten voor zich te laten spreken. In veel landen komen partijen op die zowel klimaatverandering als de menselijke factor daarin ontkennen. "Laat jonge mensen op de klassieke manier met de camera journalistiek bedrijven en reportages maken die het politieke debat links en rechts passeren. Politici zullen vroeg of laat hun houdbaarheidsdatum wel bereiken, maar de werkelijkheid van klimaatverandering gaat gewoon door. Die nieuwe realiteit gaan we met Cool Down the Planet over alle continenten vastleggen".

Met steun van TU Delft is Cool Down the Planet opgezet, maar nu is het tijd om support te vinden bij nieuwe investeerders en partners die zich met dit internationale initiatief willen verenigen. Dankzij de één op één koppeling van problemen aan oplossingen moet er toch een optimistisch signaal uitgaan van deze formule. "Daarom hoop ik echt dat sponsors en investeerders zich met ons willen verbinden, zodat we straks wekelijks of misschien wel dagelijks reportages kunnen neerzetten. Met een ton kunnen we al meer dan honderd video's realiseren." ■



**ROELF VAN TIL:
"EINDELIJK GAAT HET
EENS NIET OVER OPINIES
MAAR OVER FEITEN."**

COOL IT DOWN

Een gelijknamige stichting Cool Down the Planet is opgericht. Inmiddels is een crowdfunding campagne gestart via Indiegogo, maar belangstellenden kunnen zich ook direct aanmelden via de site www.cooldowntheplanet.com of bellen met Roelf van Til 06-42297246.