

Ambassadeurs over waarde(n) van de financiële sector

We moeten aan de slag

TEKST PIETER LUGTIGHEID

Het New Financial Magazine stelt in iedere editie een Ambassadeur een aantal vragen over de waarde(n) van de financiële sector. Wat gaat goed, wat kan beter en hoe verhogen we de niet-financiële waarde van de sector? Ditmaal **Pieter Lugtigheid**, Head of Responsible and Sustainable Business Aegon Nederland.

Hoe ziet de dienstverlening in de financiële dienstverlening er idealiter uit? Volstaat aanpassing van het bestaande model of zullen er nieuwe modellen moeten worden ontwikkeld?

Wat mij betreft is de plek van de financiële dienstverlening dicht bij de klant, midden in de maatschappij. Dat zeggen veel financiële instellingen wel maar de waarheid is denk ik dat de woorden klant en maatschappij wel veel waarde hebben, maar dat de woorden toezichthouder en aandeelhouder nog steeds belangrijker zijn in het maken van afwegingen.

Ik geloof erin dat wanneer we zo dicht mogelijk bij de klant en in de maatschappij staan we 'shared value' creëren. We delen onze waardesystemen, creëren gezamenlijk waarde en delen in die waarde. Dat is het optimale model. Zo zijn de eerste financiële dienstverleners ook ontstaan in de toenmalige 'Nederlanden'. Ze zijn bedacht door burgers en voorzagen in een behoefte. We moeten terug naar die connectie zonder schade te doen aan de belangen van andere stakeholders.

Wat zouden de kernwaarden zijn van een aangepast of nieuw model? Zien we ze voldoende terug in de sector? En welke stappen zijn eventueel nodig om deze kernwaarden beter te verankeren? Gaat het om een nieuw model of een model waarvan we collectief vergeten

zijn hoe het ontstaan is en hoe we dat in de deze tijd moeten laden? Anyway, het is een andere mindset. Dat vereist ook dat we als financials ons stakeholdermanagement op een andere manier vormgeven. Overigens is het voor mij persoonlijk zo dat overheid, regulator maar ook aandeelhouders, net zo goed als klanten en de samenleving partners zijn van de financial. Het vormgeven van een financial die waarde creëert en deelt, nu en in de toekomst, vereist de kernwaarde dat deze stakeholders met elkaar waarde willen creëren met respect voor elkaar en de toekomst van de aardbol. Dat is echt nog wel een stap die hier genomen moet worden. Een nieuwe fase in het 'kapitalisme'. Een meer sociaal, groen en duurzaam kapitalisme. Maar we kunnen het, het klimaat-akkoord is daar een voorbeeld van.

De reputatie van de financiële sector is nog altijd niet best. Welke boodschap zou je de sector willen meegeven om de reputatie te verbeteren?

Mijn ervaring met reputatiecijfers van financials is dat ze verschillen over de tijd maar toch redelijk stabiel zijn. Natuurlijk zijn er schandalen in de pers waardoor ze een deuk krijgen (bijvoor-

**“DE NIEUWE FASE IN HET
'KAPITALISME' IS SOCIAAL,
GROEN EN DUURZAAM”**

PIETER LUGTIGHEID:

**“DE WERELD ELKE DAG EEN
STUKJE BETER MAKEN.”**



beeld de maatschappelijke onrust naar aanleiding van het voorstel om de beloning van Ralph Hamers, ceo van ING te verhogen of de witwasaffaire). Door hard te werken, dingen te herstellen, de goede dingen te doen en dus langere tijd negatief uit de pers te blijven groeit ook de reputatie weer. Dat is nog wat anders dan vertrouwen. De vraag is hoeveel vertrouwen er is. Door stakeholders een gelijk aandeel te geven en gezamenlijk waarde te creëren, blijft er altijd plek voor een financial en is die altijd relevant. De producten die we leveren veranderen namelijk mee in de tijd en zijn onmisbaar voor de economie.

Pieter Lugtigheid

Pieter Lugtigheid is Head of Responsible Business bij Aegon Nederland. Dat wil zeggen dat hij verantwoordelijk is voor de strategie Verantwoord en Duurzaam ondernemen en de uitvoering daarvan. Hij kwam in 2012 in dienst bij Aegon als Manager Business Transformation. Daarvoor werkte hij onder meer bij VU Amsterdam, Turner, Atos Global Consulting en KPMG.

Zijn persoonlijk statement als Ambassadeur van het New Financial Forum: “As Head of Responsible Business I am accountable for the Responsible Business (CSR) Strategy of Aegon Nederland. Together with my Responsible Business Team we work on making Aegon Nederland better every day. We are a spider in the web between the the Dutch board, Aegon Group International, our colleagues and external stakeholders (Regulators, NGO’s, Association of Banks and Insurers, Government). Contact me on anything related to creating a better world with sustainable finance.”



Pieter Lugtigheid was een van de deelnemers in 2018 aan de Spitsbergen-expeditie van klimaatjournaliste Bernice Notenboom.

Wat is het belang van ethiek in de financiële sector en waar liggen de uitdagingen voor de sector?

Ethiek is belangrijk voor iedereen die relaties aangaat en zaken doet. Het ethisch besef in de maatschappij, bij klanten, bij toezichthouders groeit. Er is meer aandacht voor het gedrag van financials. Tegelijkertijd groeit de scope van dat ethisch besef. Dat is bijvoorbeeld te zien in de groei van het aantal non-financial items waar we rekening mee houden in onze strategie en dagelijkse beslissingen. In de verantwoorde en duurzame hoek spelen Environmental, Social en Governance (ESG) factoren een steeds grotere rol en we zetten steeds meer in op de Sustainable Development Goals (SDG's). In onze sector spelen instrumenten als IFRS, Solvency II, MIFID, Basel, Sustainable Finance wetgeving, TCFD, GDPR enz. een steeds grotere rol. Daarmee groeit ook het ethisch besef. De uitdaging is om dit grotere ethische besef te laten doordringen, omarmen en mee te laten ademen in de bedrijfsvoering. Vaak is het een puzzel hoe dit precies te combineren is met bestaande systemen en processen.

Kun je een aantal algemene voorbeelden noemen waar de sector zich bewust van zou mogen worden als het om ethiek gaat.

Ik noem er twee. AI/Data speelt een steeds grotere rol in het nemen van de juiste beslissingen en het aanbieden van de juiste producten en diensten. We moeten er als sector goed voor zorgen dat we goed omgaan met deze data. We moeten niet in Facebook achtige schandalen en settlements terecht komen.

Ander voorbeeld is de ontwikkeling van de beleggingen en financieringen. Ethiek is hier een belangrijk onderwerp. Wat is je purpose als bedrijf en hoe laat je daar je beleggingen op aansluiten? Welke verandering wil je neerzetten met je financiële instrumenten?

In hoeverre onderschrijf je dit en welke mogelijkheden zie je voor de financiële sector om hier (meer) invulling aan te geven?

Purpose koppelen aan shared values en shared value creation. Alleen dan creëer je waarde en betekenis. Daarbij niet vergeten dat winst maken voor bedrijven ook purpose is. Ik vind het mooi als

we betekenis kunnen geven en waarde kunnen creëren zodat er ook nog geld verdiend wordt om het bedrijf voort te zetten.

Wat draag je zelf bij aan een betere financiële sector?

Haha, mijn missie, mijn purpose is ook mijn werk. Verantwoord en Duurzaam ondernemen op de peilers: Transform Lives, Improve Society en Care for the Environment, daarin meters maken en inspiratie en energie opdoen en leveren. De wereld elke dag een stukje beter maken.

Wat is de belangrijkste les die je in het afgelopen jaar hebt geleerd?

Dat geduld en positiviteit belangrijk zijn, samenwerking cruciaal is en vooral dat we iets gaan **DOEN**. De duurzame agenda zit vol met issues en potentiële oplossingen. Het is lastig om geduldig te blijven als de agenda vraagt om ingrijpen, het is beter om samen te werken want zelf kun je starten, maar samen kom je verder. Laten we vooral niet elkaar na blijven praten op congressen en G20's. We moeten aan de slag. ■