

In september 2022 gaat de tweede leergang van 'De Betekenis van Rijkdom' van start. Dit onderdeel van de Erasmus University Rotterdam is de eerste academische leergang in Nederland die zich richt op betekenisvol werken in de financiële sector. Deelnemers van de eerste leergang kijken terug op een uiterst leerzaam en inspirerend jaar. Drie deelnemers aan het woord.

# Betekenisvol werken in de financiële dienstverlening

SAMENSTELLING WILLEM VREESWIJK

## SCHRIJF JE IN VOOR DE TWEEDE LEERGANG

Wil je meer leren over de ware rijkdom in het leven? Wil je je verdiepen in of we anders kunnen gaan nadenken over geld? In hoeverre hebben we geld nodig voor welzijn en geluk? Wil je een toename van werkge- luk, meer van betekenis zijn voor je klanten en een bijdrage leveren aan een betere samenleving? Volg dan het Executive Program 'De Betekenis van Rijkdom'. Na een succesvol eerste jaar biedt de Erasmus Universiteit dit jaar opnieuw dit programma aan. In deze opleiding van twee keer een tweedaagse en drie losse opleidings- dagen leer je over rijkdom vanuit zo- wel filosofisch, psychologisch als eco- nomisch perspectief, hoor je van top- sprekers hoe je betekenisvoller kunt werken en leer hoe je duurzaam en effectiever kan veranderen, vanuit het perspectief van ware rijkdom. Op [www.eur.nl/eebee/betekenisvanrijkdom](http://www.eur.nl/eebee/betekenisvanrijkdom) kan je meer lezen over wat het in- houd en hoe het jou kan verrijken.

## Van meer betekenis zijn

**“De opleiding heeft me gesterkt in mijn verlangen om nog meer van betekenis te zijn voor klanten. Om bij te dragen aan hun geluk door te praten over wat voor hen belangrijk is”, aldus Floris Koster, venoot bij IVV.**

**F**loris is financieel planner bij IVV. “Wijzelf spreken van financiële privéchauffeur. Ik help graag mensen om rust te krijgen in hun financiën zodat ze zich beter kunnen focussen op wat voor hen belangrijk is. Recent sprak ik met een klant over haar waarden en wat voor haar echt belangrijk is. Ze zei dat ze wilde investeren in een project in het buitenland. Ze was zo enthousiast dat ik het niet wijs vond om mijn

twijfels te uiten. Wel vroeg ik haar mogelijke investering eens te bekijken vanuit haar eigen waarden. Toen gaf ze zelf aan dat ze er vanaf zag. Later bleek het project oplichterij te zijn.”

“De leergang draagt bij aan meer diepgang in de gesprekken met klanten en medewerkers en privé ben ik bewuster gaan leven. Eens per maand zorg ik voor een vrije dag zonder verplichtingen, ik ben elektrisch gaan rijden, eet meer vegetarisch, koop meer eten rechtstreeks van de boer, enzovoorts.”

“Laten we genieten van het leven. Van de kleine dingen zoals de lach van je kinderen en er voor elkaar zijn. Iets voor anderen doen, zorgt voor geluk.”



Floris Koster: “Iets voor een ander doen, zorgt voor geluk.” Foto: Guido Pijper.

## Veel meer dan financiën alleen

**“De opleiding heeft me nog duidelijker gemaakt wat mijn missie is. Cijfers zijn slechts een middel om de klant te helpen met een gelukkiger en betekenisvoller leven”, aldus Leon van Gorp van Blue Accountants.**

Leon maakte na 25 jaar Belastingdienst de overstap naar het vak van financieel planner. “Doel is mensen helpen. Dan richt je je op de toekomst en gaat het niet meer over de controle op het verleden.”

“Het is soms lastig om vanuit een accountantskantoor de boodschap van financieel planning te verkondigen, laat staan die van financiële life planning. Invalshoek is namelijk dat je met klanten praat over de werkelijke doelen in

het leven en hoe je aankijkt tegen maatschappelijke vraagstukken. De financiën zijn niet het uitgangspunt, maar vormen hooguit een sluitstuk om wensen en dromen in te kunnen vullen. Dat is een andere benadering.”

“De leergang geeft een compleet beeld van waar het in het leven om zou moeten gaan. Het heeft me geleerd breder te kijken, beter te luisteren en aan te voelen waar mijn grote toegevoegde waarde ligt.”

“Mijn visie op het leven? Heb een positieve blik op de wereld. Je kunt niet alles regisseren, maar wat je wel in de hand hebt, is je eigen mindset, je eigen gedachten, je gevoel en hoe je je gedraagt. Als je hier beter grip op krijgt, heb je een fijner leven. Dat wens ik



Leon van Gorp: “Waardevoller voor de klant.”

ook andere mensen toe. Daarom ga ik hierover graag met mijn klanten in gesprek.”

## Transitie gaat om gedrag

**“De opleiding heeft me laten inzien dat transitie leunt op gedrag en niet op processen. Duurzaam denken brengt zoveel rust”, aldus Kim van den Anker, eigenaar van MeerWAarde.**

Missie van Kim is ondernemers inspireren voor een economie met meerwaarde. “Daarvoor doe ik onderzoek, gebruik ik storytelling en organiseer en bedenik ik evenementen. Mijn werk staat in het teken van communitybuilding, dat wil zeggen het leggen van echte verbindingen tussen bedrijven en/of personen die elkaar verder kunnen helpen.”

“Samenwerking, oprechte aandacht en innovatief ondernemerschap maakt de wereld beter. Dit houdt in dat niet het eigen gewin centraal staat, maar het belang van het geheel, inclusief omgeving en natuurlijke bronnen.”

Kim studeerde onder meer bedrijfskunde. Ze miste de purpose. “Het ging vooral over efficiency en winstmaximalisatie. Ik had daar niets mee. Wel was ik geïnteresseerd in de balans tussen klantbehoeften en het gebruik van grondstoffen. Pas als dit in balans is, kun je kijken naar marketing en PR. Het neoklassieke bedrijfsmodel, zoals wij dat nog steeds kennen, is geen duurzaam model. Alleen als er een intrinsieke drive is, kunnen bedrijven omschakelen naar een model dat wel rekening houdt met mens en natuur.”

“De verschillende facetten en invalshoeken van de leergang hebben mij een compleet beeld gegeven van de balans tussen klantbehoeften en duurzaam ondernemen en waar precies en op welke niveaus beslissingen worden genomen.”

“Geluk ligt ‘m niet in de controle,



Kim van den Anker: “Beter tien keer falen dan niets hebben geprobeerd.”

maar in het omarmen van wat er is en in je eigen steentje bijdragen aan een duurzamere wereld. Je kunt beter tien keer falen dan nooit iets hebben geprobeerd.” ■