

Er zijn mensen die het verschil maken, er zijn mensen die het verschil zijn. Ivo reken ik tot die laatste categorie. Een paar dagen voor zijn overlijden, 23 juli jl., liep ik in Utrecht Ananda binnen, een populaire winkel gericht op praktische spiritualiteit. Op een van de uitstallingstafels lag 'Niet gezwicht voor de wereld', het meest recente boek van Ivo. Direct daarachter stond het boek 'Lichtwerker'. Ook visueel sloot die titel naadloos aan op zijn naam.

De wereld van morgen heeft ons vandaag nodig

Licht, energie en richting, dat is wat Ivo de financiële wereld wilde brengen. Omdat hij zijn hart verknocht had aan deze branche en omdat hij er vurig in geloofde dat juist de financiële wereld, in al haar schakeringen, in staat is te doen wat vaak vrijwel onmogelijk wordt geacht. Zelf de verandering zijn die door zovelen wordt gezocht. De beweging die beweging brengt. De stroom die richting geeft. Simpelweg door te kiezen voor dat wat oplost en verbindt, een frisse vorm van kapitalisme, het kapidealisme. Door het welzijn van mens en wereld in alles centraal te stellen.

Ivo wilde de wereld kantelen. Ons leren kijken 'through the eyes of love'. Duurzaam gefocust op wat wél kan. Vanuit die gedrevenheid schudde hij aan vele bomen, schopte hij soms zachtjes tegen de schenen en raakte hij bij velen een gevoelige snaar.

FINANCIAL LIFE PLANNING

Ik leerde Ivo kennen in 2004. Hij trok me zo goed als letterlijk achter m'n bureau vandaan om mijn kennis over 'brein en zijn', te verbinden met zijn harstocht voor 'geld en betekenis'. Hij bracht me in aanraking met George Kinder en mede gegrepen door diens visie op Financial Life Planning stormden we met energie en passie samen diverse podia op. Voor Allianz mochten we jaren achtereenvolgende jaren aan zeer goed bezochte Summercourses en kregen we de kans een droom van een programma te creëren, Pure Life, waarin business strategie en life planning elkaar vonden. Prachtige jaren waarin Ivo honderden mensen aan het denken wist te krijgen over voelen en aan het voelen over denken.

SPIRIT IN FINANCE

Ivo's zoektocht naar puur en echt, in alles, maakten hem aantrekkelijk voor de

corporate wereld, maar soms ook een lastige partner. Als wandelend geweten nam hij geen blad voor zijn mond, waardoor hij uit verbinding kon raken waar hij nu juist graag de verbinding zocht. Hij interviewde inspirerende 'movers & shakers', friskijkers en dwarsdenkers, schreef drie boeken en ontelbare artikelen. Zij aan zij met Willem Vreeswijk stond Ivo aan de basis van menig vernieuwend initiatief in de financiële branche. Voor hem persoonlijk werd het met de dag vanzelfsprekender om meer en meer accent te leggen op het belang van spirituele intelligentie. Ook in business. Liefst praktisch en altijd in directe lijn met hoofd, hart en actie, want de wereld van morgen heeft ons vandaag nodig.

VANDAAG OP WEG NAAR MORGEN

Ivo heeft zijn pen, zijn lust tot leven, zijn strijdvaardigheid voor een nog betere wereld, neer moeten leggen. Hij

was graag wat langer bij ons gebleven, maar ook bereid 'verder te gaan'. De wereld gaat een lichtje missen, de hemel krijgt een pianist erbij. Is daarmee zijn verhaal ten einde? Ik denk te weten van niet. Een deel van de tijd was ik er immers bij en getuige van levens, teams en organisaties die een transitie doormaakten. Ivo deelde daarbij royaal zijn inspiratie, zijn tranen en vaker nog, zijn gulle lach. Er zal zaad op de rotsen zijn gevallen of weggewaaid zijn door de wind. Er zijn talrijke bloemen die bloeien en bomen die groeien. Zijn leven is niet onopgemerkt gebleven, zijn erfenis is groot.

WAAR STAAN WE?

Ivo geeft het stokje door. Aan jou en aan mij. Een appel om de stand van zaken op te maken. Zijn we als branche voldoende goed op weg?

Zeker, er is beweging en we benoemen oprecht dat we zaken anders en beter willen. De 'oude' gedachte dat winst onze waarde bepaalt, wordt steeds vaker omgebogen richting de vraag wat waarde eigenlijk is en hoe we daaraan kunnen bijdragen. We willen ons meer organiseren 'met het oog op de toekomst'. We bewegen voorzichtig rond de grote vragen van dit moment. Hoe kunnen we de noden van morgen in verhouding brengen tot de gewoonten van nu? Hoe creëren we een positieve evolutie zodat we niet afstevenen op de onvermijdelijke revolutie die ontstaat wanneer we crisis op crisis blijven stapelen?

BUSINESS CAN CHANGE THE WORLD

Ivo zou stellen dat we als branche de keuze hebben om te volgen of om een leidende positie te pakken in de grootste uitdagingen van onze eeuw. Dat we elkaar juist nu nodig hebben, meer nog dan voorheen. Om betere vragen te stellen. Om de mogelijkheden te zien. Om leiding te geven, leiders te zijn. Hij zou wensen en verwachten dat we verdergaan waar hij is gebleven. Hij zou je open aankijken: 'En jij, wat ga jij concreet doen?'.



“HET IS PRACHTIG DAT HET STOKJE
DOOR ONS KAN WORDEN OPGEPAKT”

'Business can change the world', dat geloof ik echt. Jij en ik, wij kunnen dat. De wereld kantelen. Kijken en doen 'through the eyes of love'. Het is ver-

drietig dat het stokje door Ivo moest worden neergelegd, het is prachtig dat het stokje door ons kan worden opgepakt. ■